



# Relatório de participação no Filantropia na Cidade 2025

## 1. INTRODUÇÃO

Durante o mês de outubro de 2025, o Instituto ELA – Educadoras do Brasil participou da Semana da Filantropia de São Paulo, integrando o programa Filantropia na Cidade com quatro projetos sociais. As ações coincidiram com o Outubro Rosa, o que potencializou o alcance e a relevância das iniciativas voltadas à promoção da saúde, dignidade, autonomia e fortalecimento das mulheres em situação de vulnerabilidade. Essa sinergia entre datas foi estratégica e poderosa, gerando engajamento, conscientização e visibilidade para o trabalho das voluntárias e beneficiadas do Instituto.

## 2. PROJETOS EXECUTADOS

### 2.1 Adote um Ciclo – Dignidade Menstrual

O projeto Adote um Ciclo manteve suas ações de combate à pobreza menstrual, com distribuição de absorventes e kits de higiene íntima, palestras educativas e rodas de conversa sobre saúde menstrual, sexualidade e autoestima. As atividades foram realizadas em escolas, comunidades e instituições sociais da zona norte de São Paulo durante o período do Filantropia na Cidade. Foram registrados 9.960 ciclos menstruais adotados, representando um marco significativo de cuidado e prevenção. A parceria com a Academia ALLP fortaleceu o projeto por meio de uma campanha especial: durante um mês de catraca livre em todas as unidades, alunos e visitantes puderam treinar gratuitamente em troca de um pacote de absorventes, ampliando a mobilização e a arrecadação.

## **2.2 Combate à Violência Contra a Mulher**

O projeto Combate à Violência Contra a Mulher realizou palestras, oficinas e rodas de conversa voltadas à prevenção, ao empoderamento feminino e ao fortalecimento emocional. As ações reuniram educadores, lideranças comunitárias e mulheres em situação de vulnerabilidade, abordando temas como autoestima, autoconhecimento e direitos. Durante o Filantropia na Cidade, o projeto também integrou a campanha do Outubro Rosa, reforçando a importância do autocuidado e da saúde integral da mulher.

## **2.3 Geração de Renda – CEM Mulheres Sem Violência**

O projeto Geração de Renda foi desenvolvido em parceria com a LBV (Legião da Boa Vontade) e a plataforma EDUK, promovendo capacitação profissional, oficinas de empreendedorismo e encontros de autoconhecimento. As atividades buscaram fortalecer a autonomia financeira e emocional das mulheres, permitindo que elas encontrem novos caminhos de independência e recomeço. Em São Paulo, o projeto teve destaque nas ações com a LBV, e em Manaus, houve mobilização especial na Creche Zezé Pio, onde mães beneficiadas compartilharam suas histórias de superação e conquistas.

## **2.4 Camilianas por Ela – Ciclos de Saúde e Dignidade Menstrual**

Realizado em parceria com o Centro Universitário São Camilo (CUSC), o projeto Camilianas por Ela uniu saúde, educação e direitos humanos, promovendo atividades de extensão voltadas à dignidade menstrual, educação sexual e cidadania. Estudantes e docentes participaram de encontros, oficinas e palestras, fortalecendo o protagonismo jovem e o compromisso social da instituição. Essa parceria marca um importante avanço na integração entre o meio acadêmico e o impacto social promovido pelo Instituto ELA.

## **3. SINERGIA ENTRE FILANTROPIA NA CIDADE E OUTUBRO ROSA**

As ações do Instituto ELA em outubro foram planejadas para dialogar com a campanha do Outubro Rosa, fortalecendo a mensagem de cuidado, prevenção e empoderamento feminino. Os quatro projetos tiveram suas ações comunicadas e compartilhadas nas redes sociais, ampliando o alcance das campanhas e gerando identificação entre voluntárias, parceiras e beneficiadas. Essa convergência de datas permitiu unir saúde, educação e solidariedade em um mesmo movimento, consolidando o mês de outubro como um período simbólico e transformador para o Instituto.

## 4. PARCERIAS E APOIOS

As ações do Instituto ELA contaram com o apoio de importantes instituições parceiras, que fortaleceram a execução e ampliaram o alcance das iniciativas:

- Centro Universitário São Camilo – parceiro no projeto Camilianas por Ela.
- LBV (Legião da Boa Vontade) – parceira no projeto Geração de Renda.
- Academia ALLP – mobilização social e arrecadação de absorventes.
- EDUK – plataforma de capacitação profissional no projeto de Geração de Renda.
- Instituto YDUQS – apoio em doações de absorventes e campanhas educativas.

Essas parcerias reforçam o compromisso coletivo com a promoção da dignidade, da educação e da igualdade de oportunidades para meninas e mulheres em todo o país.

## 5. INDICADORES QUANTITATIVOS DAS AÇÕES REALIZADAS

Durante o período de atividades do **Filantropia na Cidade 2025**, o Instituto ELA registrou os seguintes números de beneficiados, voluntários e instituições participantes:

### 5.1 Público Feminino Adulto Atendido

- **70 mulheres** – ações de prevenção à violência e fortalecimento emocional
- **50 mulheres** – Projeto Geração de Renda (LBV)
- **50 mulheres** – Polo Marte (Geração de Renda)
- **40 mulheres** – Geração de Renda (Manaus – Creche Zezé Pio)
- **70 mulheres** – Projeto Potência Feminina
- **560 mulheres** – Doações e ações educativas na região da Brasilândia (12 instituições atendidas)

➡ **Total mulheres atendidas diretamente: 840**

### 5.2 Crianças, Adolescentes e Famílias Atendidos

- **80 crianças e adolescentes** – atividades educativas e rodas de conversa
- **150 alunos** – Palestra educativa no Colégio Passo Seguro
- **80 crianças** – Lar Batista (Projeto CADES)
- **80 famílias** – Assentamento (ações de saúde, prevenção e cidadania)

➡ **Total de crianças, adolescentes e famílias atendidos: 390**

### **5.3 Voluntários Envolvidos (segundo fichas de inscrição)**

- **100 voluntários** – Adote um Ciclo
- **100 voluntários** – Combate à Violência
- **20 voluntários** – Geração de Renda
- **35 voluntários** – Camilianas por Ela (20 discentes + 15 colaboradores do CUSC)

➡ **Total de voluntários mobilizados: 255**

### **5.4 Consolidação Geral**

Somando todas as frentes de atuação do Instituto ELA durante o Filantropia na Cidade 2025:

➡ **1.230 pessoas beneficiadas diretamente**

➡ **255 voluntários mobilizados**

Esses números evidenciam o compromisso do Instituto ELA com ações de impacto social, fortalecimento comunitário e promoção da dignidade feminina.

## 6. CONCLUSÃO

O Instituto ELA encerra sua participação no Filantropia na Cidade 2025 com resultados expressivos e impacto social comprovado. As ações dos quatro projetos promoveram acolhimento, educação, saúde e autonomia para centenas de mulheres e meninas, fortalecendo o propósito do Instituto de transformar vidas por meio da solidariedade e da educação. A sinergia entre o Filantropia na Cidade e o Outubro Rosa ampliou a visibilidade das causas femininas, consolidando o Instituto ELA como referência em ações de impacto social e humano.

## FONTES E REGISTROS VISUAIS




As ações e resultados descritos neste relatório também podem ser consultados nas publicações oficiais do Instituto ELA e seus parceiros no Instagram:

<https://www.instagram.com/p/DQHaLAnjHU-/?igsh=aG10dWE4MTdmN2Iz>  
<https://www.instagram.com/p/DQFgjBBiVyk/?igsh=cWs1anlrZ29xNXlp>  
<https://www.instagram.com/p/DQNM88WkZZi/?igsh=MTBkd2IzOWh4bG51OQ%3D%3D>  
<https://www.instagram.com/p/DPrATtTDIMq/?igsh=bjNoMngwc202MjVx>  
<https://www.instagram.com/reel/DPe5UJrgH6z/?igsh=MXIxmNiaGh6Ym1qNw%3D%3D>  
<https://www.instagram.com/p/DPeckg4DkVa/?igsh=ZmxpdTl0cmRrcnA5>  
<https://www.instagram.com/reel/DPB0JW4EYsk/?igsh=MTF0cjJ0Mnd6bWxaw%3D%3D>  
<https://www.instagram.com/reel/DOzCvlfDRfv/?igsh=ajN2OTBkYTJocTFy>  
<https://www.instagram.com/reel/DOoiPR8lO72/?igsh=aW5qcGd5bnZuMHFx>  
[https://www.instagram.com/p/DMgrmPjRJLI/img\\_index=7&igsh=NjQ4a2hoaTF2eG8y](https://www.instagram.com/p/DMgrmPjRJLI/img_index=7&igsh=NjQ4a2hoaTF2eG8y)  
<https://www.instagram.com/reel/DNgL-a0Oz-j/?igsh=MXd0cm82M2xndXJwOA%3D%3D>

<https://www.instagram.com/reel/DPRbESZEab4/?igsh=MWJqZTZtb2FvYmZubQ%3D%3D>  
<https://www.instagram.com/reel/DNyQmLdXNUX/?igsh=MXhiNzV5OGlrdm5ldg%3D%3D>  
<https://www.instagram.com/reel/DP6TCNgAKXu/?igsh=MWFjd2VrMmZ2aThhag%3D%3D>



Sonia Simões Colombo  
Presidente



Sandra Garcia  
Vice-presidente